



Comunicación La argumentación

La argumentación consiste en **dar razones** que demuestren la falsedad o la certeza de una opinión, de un hecho o de una idea.

Una argumentación consta de una **tesis**, que es la idea que se defiende, y de unos **argumentos**, que son los razonamientos que confirman y justifican la tesis.

Los argumentos pueden utilizarse con dos **intenciones**: demostrar la veracidad de unos **hechos** o convencer de unas **opiniones**.

Clases de argumentos

Las más habituales son:

- **Comparación o ejemplo.** Se presenta un caso parecido al asunto tratado.
- **Experiencia personal.** Se recurre a lo que le ha ocurrido personalmente.
- **Opinión generalizada.** Se acepta lo que cree la mayoría.
- **Cita de autoridad.** Se justifica con el testimonio de alguien prestigioso.
- **Oposición de ideas.** Se contraponen dos ideas opuestas.

Técnicas de persuasión

Persuadir es **convencer al receptor** para que comparta una opinión o una decisión.

En la publicidad se emplean las principales técnicas de persuasión:

- **Captar el interés del receptor.** Se consigue a través de la sorpresa, la novedad o el humor. También mediante el uso de diferentes tipografías, colores, etc.
- **Mantener el interés.** Se emplean mensajes impactantes y de fácil memorización, como los eslóganes y las imágenes.
- **Crear la impresión de que existe un problema o una necesidad.** Así, el producto anunciado o la conducta que se quiere fomentar se percibe como la solución.
- **Sugerir valores añadidos.** Además de los propios del producto o servicio anunciado, se asocian valores o cualidades deseables: belleza, libertad, juventud, seguridad...
- **Emplear estereotipos sociales.** Con el fin de que el receptor se identifique con ellos, se recurre a presentar estereotipos fácilmente reconocibles.

Unidad 7 Ideas convincentes

FICHA DE

RESUMEN DE LA UNIDAD



Ortografía en uso Uso de c, z, q y k

Algunas letras representan el mismo sonido. Es el caso de c y z, que representan el sonido /z/ y de c, q y k, que representan el sonido /k/.

Se escriben con c representando el sonido /z/

- Las palabras en las que c precede a las vocales e, i, excepto *zepelín*, *zeta*, *zen* o *zigzag* (*cebolla*, *cilindro*, *ceder*).

Se escribe con z

- El final de las palabras cuyo plural acaba en *-ces* (*lápiz*, *perdiz*, *nuez*).
- La primera persona del presente de indicativo y todas las personas del presente de subjuntivo de los verbos acabados en *-ecer*, *-ocer* y *-ucir* (*mezo*, *comparezcan*, *reluzca*).

Se escriben con c representando el sonido /k/

- Las palabras que tienen el sonido /k/ a final de sílaba o palabra, excepto *anorak*, *Irak* y *yak* (*recta*, *pactos*, *cómic*).

Se escriben con k

- Las palabras procedentes de otras lenguas en las que se mantiene la ortografía originaria. Algunas de estas palabras pueden escribirse también con q: *kiosco* / *quiosco*; *pakistání* / *paquistaní* (*karma*, *vodka*, *kurdo*).



Gramática El adverbio y la preposición. La conjunción y la interjección

El adverbio

El adverbio es una **palabra invariable** que indica circunstancias de lugar, tiempo, cantidad, modo, afirmación, negación, aspecto o duda.

Algunos adverbios admiten sufijos (*lentísimo, poquito, cerquita*) o pueden estar en grado comparativo y superlativo (*más pronto, prontísimo*).

Hay adverbios que proceden de adjetivos a los que se les añade el sufijo *-mente* (*alegremente, difícilmente, silenciosamente*).

Algunos adjetivos pueden funcionar como adverbios (*Habla claro. Defienden fuerte.*).

Las **locuciones adverbiales** son grupos de palabras que equivalen a un adverbio (*a tontas y a locas, en un santiamén, de par en par*).

La función del adverbio es la de **modificador**. Puede modificar a un **verbo** (*Come bien*), un **adjetivo** (*Es bastante caro*), un **adverbio** (*Es muy tarde*), una oración (*Quizá empiece a leer.*) o un **sustantivo**, en este caso solo pueden modificarlo los adverbios *más* y *menos* (*Precisa más calma y menos ruido.*).

La preposición

Las preposiciones son palabras invariables que funcionan como **enlace** entre palabras o grupos de palabras. Establecen una relación de dependencia entre las palabras que unen de forma que las palabras que siguen a la preposición se subordinan a las que la preceden.

Las preposiciones pueden relacionar elementos de la misma categoría gramatical o de diferentes categorías gramaticales (*música de baile, luz para leer, cerca de casa*).

Las **locuciones preposicionales** son agrupaciones de palabras que adquieren el significado y la función gramatical de las preposiciones (*a través de, en orden a, por parte de*).

Aunque su significado es relacional, según los elementos que unan, pueden tener unos **usos y valores diferentes** (*Voy a la estación [destino]. Saldré a la una [tiempo]. El billete de Ana [poseedor].*).

La conjunción

Las conjunciones son palabras invariables que sirven de **enlace** entre palabras, grupos de palabras y oraciones

Las conjunciones pueden ser:

- **Coordinantes.** Relacionan elementos entre los que no existe una relación de dependencia (*claro y conciso, Ana o sus hermanos, Ana lo ha escrito pero no lo lee.*).
- **Subordinantes.** Relacionan elementos entre los que se establece una relación de dependencia (*Le dijo que leyera. Ella lo ha escrito aunque lo lee él.*).

Las **locuciones conjuntivas** son grupos de palabras que se comportan como una única conjunción (*si bien, a fin de que, mientras que*).



La interjección

Las interjecciones son palabras que sirven para expresar **sentimientos o emociones** o para **llamar la atención** del interlocutor.

Tienen **carácter exclamativo** y se utilizan para saludar, animar, manifestar sorpresa o contrariedad. Se clasifican en:

- **Propias.** Se emplean únicamente como interjecciones (*¡uf!*, *¡ah!*, *¡bah!*).
- **Impropias.** Son formas creadas a partir de otras categorías gramaticales (*¡narices!*, *¡quieto!*, *¡vaya!*).

Las **locuciones interjectivas** son grupos de palabras que funcionan como una interjección (*¡Ahí es nada!*, *¡y qué más!*, *¡qué horror!*).



Literatura Los subgéneros narrativos: la leyenda y el cuento

La leyenda

Las leyendas son **relatos breves en prosa** que generalmente parten de algún suceso real al que, con el tiempo y a través de la transmisión **oral**, se van añadiendo **elementos misteriosos**.

Aunque narran **hechos ficticios**, estos suelen ser presentados como reales.

Es habitual que el **espacio** y el **tiempo** en los que se desarrolla el relato sean **concretos**.

La leyenda también puede detallar la historia de un **suceso extraordinario**.

El cuento

Los cuentos son **narraciones breves en prosa** que relatan una **acción sencilla**, con pocos personajes y un marco espaciotemporal poco definido.

Los cuentos generalmente tienen un **narrador externo** y una **estructura clásica** dividida en presentación, nudo y desenlace.

Se pueden diferenciar dos clases de cuentos:

- **El cuento popular.** Es un relato **anónimo** que se transmite **oralmente** de generación en generación, hasta que es recogido por escrito. Estos cuentos relatan historias de carácter maravilloso protagonizadas por personajes modelo (príncipes, brujas, animales). Debido a su origen oral, es frecuente encontrar **diferentes versiones** del mismo cuento. A menudo tienen una **finalidad didáctica** y un **desenlace cerrado**, que suele ser feliz.
- **El cuento literario.** Es un relato de **autor conocido** que se difunde desde el origen de **forma escrita**, por lo que existe una única versión. Sus protagonistas suelen ser más parecidos a personajes de la **vida cotidiana** y tanto su lenguaje como su estructura suelen ser más elaborados. Puede tener o no una finalidad didáctica y, a menudo, el relato concluye con un **final abierto**.