



Comunicación Las modalidades del texto

Según la **intención** del mensaje, existen cinco modalidades textuales:

- **Narración.** Es el **relato de unos hechos** reales o imaginarios que les suceden a unos personajes en un tiempo y espacio determinados.
- **Descripción.** Es la **representación de los rasgos y cualidades** de personas, animales, lugares, objetos, etc., de forma ordenada.
- **Prescripción.** Se dan **pautas que orientan o dirigen alguna actividad** para indicar qué hacer o cómo hacer algo.
- **Exposición.** Se emplea para **transmitir información** de manera objetiva, ordenada y precisa.
- **Argumentación.** Sirve para **defender razonadamente** la validez de una tesis, es decir, una afirmación, una opinión o unos hechos.

A menudo, estas modalidades aparecen combinadas en un mismo texto, aunque suele haber una que predomina sobre las demás.

Unidad 2 Todos contamos

FICHA DE

**RESUMEN DE
LA UNIDAD**





Ortografía en uso Reglas de acentuación II

A veces las reglas de acentuación pueden plantear dudas:

- **Compuestos que se escriben en una sola palabra.** Siguen las reglas generales de acentuación (*tiralíneas*).
- **Compuestos que se escriben en palabras separadas.** Conservan la tilde de los componentes que individualmente la llevaban. (*económico sociales*).
- **Pronombres, determinantes y adverbios interrogativos y exclamativos.** Son palabras tónicas que llevan tilde diacrítica para diferenciarse de las conjunciones y los relativos que comparten su misma forma pero son palabras átonas. (*¿Cuánto vale?*).
- **Adverbios terminados en -mente.** Conservan la tilde si el adjetivo del que proceden la tiene (*cortésmente*).
- **Monosílabos con tilde diacrítica.** Llevan tilde cuando son tónicos para diferenciarse de otro monosílabo con la misma forma, pero átono, y un significado distinto (*Si se lo preguntas, dirá que sí*).



Gramática Procedimientos de formación de palabras

La composición

Es la formación de una palabra con significado propio por medio de **la unión de dos o más raíces o palabras** (*salvapantallas* → *salva* + *pantallas*).

Según cómo se escriban, los compuestos pueden ser:

- **Propios.** Se escriben en una única palabra (*abrelatas*, *ciempiés*). Siguen las reglas generales de acentuación.
- **Sintagmáticos.** Se escriben separados (*teléfono móvil*, *televisión por cable*). Se acentúa cada componente de forma independiente según las reglas generales de acentuación.

La derivación

Es **la adición de uno o más afijos a una raíz o una palabra**.

Los procedimientos de derivación pueden ser tres:

- **Prefijación.** Se añade un morfema prefijo a la raíz (*internacional*).
- **Sufijación.** Se añade un morfema sufijo a la raíz (*caminante*).
- **Parasíntesis.** Se producen a la vez prefijación y sufijación (*interminable*) o composición y sufijación (*sietemesino* → *siete* + *mes* + *ino*).

Las siglas y los acrónimos

Procedimientos de formación de palabras que se basan en abreviar una o varias palabras suprimiendo alguna de sus partes.

- **Siglas.** Son palabras formadas por la unión de las iniciales de otras que constituyen un grupo (*ESO* → *E*ducación *S*ecundaria *O*bligatoria). El género y el número de las siglas lo marca el sustantivo principal utilizando el determinante (*la ESO*).
- **Acrónimos.** Son palabras formadas por la combinación de partes de otras palabras (*pyme* → *pe*queña *y* *me*diana *e*mpresa). Los acrónimos se comportan como una palabra: siguen las reglas generales de acentuación (*euríbor*), pueden llevar morfemas de plural (*ovnis*) y originar palabras derivadas (*ugetista*).



Literatura El lenguaje literario

Los autores emplean recursos que transforman el lenguaje cotidiano en lenguaje literario.

Recursos literarios

Son fórmulas para **potenciar la expresividad de los textos** y transmitir **emociones y sensaciones** que atraigan la **atención del lector**.

Según el nivel lingüístico al que afecten, los recursos pueden ser:

- **Fónicos.** Son recursos que utilizan los **sonidos** para aportar ritmo y musicalidad a los textos y expresar a través de ellos sensaciones o ideas. Son ejemplos de este tipo de recursos:
 - **La aliteración.** Es la repetición de un sonido o grupo de sonidos, relacionado con el significado del texto en que se produce.
 - **Paronomasia.** Es la utilización de palabras que tienen un sonido similar, pero un significado diferente.
 - **Calambur.** Consiste en el cambio en la agrupación de las sílabas de las palabras para formas otras con distintos significados.
- **Sintácticos.** Son recursos que juegan con la colocación o el **orden** de las palabras en el texto para darle un ritmo concreto y resaltar su significado.
 - **Anáfora.** Es la repetición de una o más palabras al principio de varios versos.
 - **Polisíndeton.** Es la reiteración de conjunciones para dar un ritmo más marcado al texto.
 - **Asíndeton.** Se suprimen las conjunciones para dar al texto un ritmo más dinámico.
 - **Hipérbaton.** Es el cambio en el orden habitual de los elementos dentro de una oración.
- **Semánticos.** Son recursos que alteran el **significado** de las palabras, de modo que las palabras se relacionan entre sí y adquieren nuevos significados.
 - **Símil o comparación.** Se basa en una relación de semejanza entre dos realidades que guardan algún parecido. Se suele introducir con la partícula comparativa *como*.
 - **Metáfora.** Es la identificación total entre dos conceptos: término real (realidad presentada) y el término imaginario (imagen con la que se identifica esa realidad).
 - **Epíteto.** Es un adjetivo que expresa una cualidad implícita del sustantivo que no amplía su significado, pero aumenta la expresividad del texto.
 - **Personificación o prosopopeya.** Es la atribución de cualidades o acciones propias de seres humanos a objetos o a animales.
 - **Hipérbole.** Es la expresión exagerada de una idea.
 - **Sinestesia.** Es la unión de dos sensaciones que proceden de dos sentidos diferentes.